



2026

TAINANPLAS

臺南橡塑膠工業展



3.18 四 ▶ 21 日



大臺南會展中心
ICCTAINAN

主辦單位：  臺南市政府經濟發展局

協辦單位：中華民國塑膠製品商業同業公會全國聯合會、台灣省塑膠製品商業同業公會、台灣包裝協會
台灣塑膠製品工業同業公會、台南市塑膠製品商業同業公會、台灣橡膠暨彈性體工業同業公會

執行單位：  經濟日報

讓世界看見台灣

臺南橡塑膠工業展

2026年盛大登場！

臺南為臺灣製造業重鎮，電子零組件、金屬及化學材料製品、塑橡膠機械、汽車零組件等傳統產業聚集，各工業區產業脈絡完整。臺南更是全臺最大橡塑膠產業聚落，臺南橡塑膠工業展正是全臺橡塑膠產業對外重要平台。

經濟日報40餘年前便介入辦展，北、中、南三地辦展，不僅規模媒體第一，透過水平整合，觸角早已延伸到塑橡膠機械展等領域；每兩年一屆的台中橡塑膠工業展，經多年經營，展出質量睥睨中台灣，無人能出其右。

為了擴大服務廠商觸角並帶動大臺南產業發展，臺南市政府經濟發展局，在2026年推動臺南橡塑膠工業展(TAINANPLAS 2026)，攜手經濟日報專業辦展的優勢，加上政府公部門雄厚的資源與動員力量，展出規模與品質可以預期。

大臺南會展中心

南部科學園區樞紐

臺南地標展館 - 「大臺南會展中心」，鄰近高鐵臺南站與台鐵沙崙站，北接南科台南園區，南通高雄科技走廊 - 南科高雄園區及橋頭科學園區等，不僅交通便利，更位居南部主要工業區樞紐位置，地理位置優越，完美串接產業升級商機。

2026年3月立足大臺南專業服務打造優質交易平台

臺南市政府秉持多年服務傳統產業的理念，將於 **2026年3月18日至21日** 在大臺南會展中心舉辦「**2026 臺南橡塑膠工業展 TAINANPLAS**」，展出各類橡塑膠機械設備及相關產品，完整呈現橡塑膠產業供應鏈上、下游環節，不只呼應近年南部傳統產業的轉型，更掌握工廠加速創新及響應全球市場趨勢，由經濟日報以專業的服務，為廠商打造最優質的交易平台，預期將在擁有多樣優勢傳產聚落的大臺南，帶來新一波橡塑膠機械製造與應用的採購商機。



傳產臺南獨占鰲頭，橡塑膠潛力全臺NO.1

布局塑膠產業價值鏈 就在



政府積極推動南部產業建設，「大南方、大發展、南臺灣發展計畫」正如火如荼進行，以產業聚落方式形成生態鏈，高科技產業正朝向南部邁進，南部大量的傳統產業，也正努力往高值化的方向推展，產業往南部地區投資已是未來趨勢 -



臺灣傳產設備生產聚落
大南方建設匯聚商機

臺南為臺灣製造業重鎮，電子零組件、金屬及化學材料製品、塑橡膠機械、汽車零組件等傳統產業聚集，各工業區產業脈絡完整。臺南更是全臺最大橡塑膠產業聚落，臺南橡塑膠工業展正是全臺橡塑膠產業對外重要平台。



橡塑膠產業串聯石化供應鏈
景氣春燕即將來臨

隨著全球經濟逐漸復甦，關鍵零組件供應充足相關橡塑膠產業如白色家電、汽機車塑膠零件都已逐漸步上生產軌道，可預期橡塑膠產業生產高峰即將到來。



經濟日報領頭布局搶訂單
推動上中下游產業焦點

2026年經濟日報完整布局數萬家中小型企業匯聚的中南部地區，藉由數十年橡塑膠產業經驗串聯廠商，舉辦第一屆「臺南橡塑膠工業展」，形成石化及塑橡膠產業鏈及上中下游一站式採購，打造國內外市場貿易重要推手。



綠色製程轉型勢在必行
高值化循環經濟走向國際

全球綠色環保意識提升，橡塑膠產業更加重視可再生、可回收的產品製造。臺灣企業轉向綠色能源技術生產、響應全球ESG議題，積極加快產品轉型，驅動未來經濟發展。



TAINANPLAS
2026
臺南橡塑膠工業展

2026 超兆元商機全面啟動

掌握南台灣橡塑膠產業升級契機

隨著全球綠色環保意識提高，綠色能源成為全球產業轉型新趨勢，台灣也積極推動綠色能源技術的發展，其中橡塑膠產業為響應市場趨勢，也正加快產品轉型。台灣橡塑膠產業具有創新、完整供應鏈、靈活生產、價格競爭及品牌國際知名度等優勢。

經濟日報將以經驗豐富、服務優良的專業策展團隊，營造優質交易平台，在對的市場找到對的客戶，提升廠商參展效益。

專業辦展 資源豐富

本報辦展超過40年，每年例辦的展多達7-8檔，擁有專業的展覽團隊與高效展覽平台，海量優質買主資料庫，動員能力超強。



全方位、立體化宣傳推廣

擁有平面與數位媒體，橫跨專業與消費領域，可實現展前造勢，展期買主動員，展後效益擴大，幫助參展廠商提高產品價值。

優質買主 精準行銷

經濟日報專業展策展40多年優良歷史，嚴格把關符合展出項目參展商，展出質量高，專業服務建構展覽卓越形象，提升參展廠商品牌形象。



一筆預算 多元服務

從參展規劃、宣傳搭配到展場造勢，本報專業人員提供全方位服務，讓客戶的行銷預算做最有效的運用；花一次參展費用，獲得長期且多元的宣傳效益。



我們的特色



1 公部門監督 品質有保障

承接台南市經濟發展局專業服務採購案，辦展過程完全依據規範執行，公正合法，確保一流品質。

2 正派辦報 正派辦展

秉持聯合報系「正派辦報」的精神及創報宗旨，建立台灣第一大財經專業報的地位；在傳統的厚實基礎上，以緊抓社會發展、經濟脈動與企業需求，實現專業辦展，服務企業的理想。



3 媒體力量 無遠弗屆

除了經營國內平面、數位媒體，經濟日報轄下中經社不僅出刊機械刊物、經營中英文網站，還帶團參加國外包括橡塑膠機械在內的各大機械專業展，是最了解廠商參展需求的媒體，也是最會動員國內外買主的展覽主辦單位。



TAINANPLAS
臺南橡塑膠工業展

展區規劃

掌握未來前瞻科技發展趨勢，橡塑膠產業升級大躍進

石化及塑橡膠產業鏈上、中、下游完整呈現，經濟日報策略規劃，帶領廠商面對製造供應鏈運作新挑戰，掌握臺灣橡塑膠產業轉型契機。



加工機械設備

射出成型機、押出機、吹瓶機、壓縮成型機
真空成型機、熱成型機、薄膜加工設備
自動化整合系統、智慧製造設備
混煉、造粒及押出整線設備



模具暨零組件

熱流道系統、冷卻系統、模具檢測技術
塑膠模具、壓縮模具、吹塑模具
模具鋼材、模具設計與製造技術
模具維修與周邊配件



原料及製品

工程塑膠 (ABS、PC、PA、POM 等)
通用塑膠 (PE、PP、PVC、PS 等)
高性能塑膠與複合材料
添加劑、助劑、色母粒
橡膠原料及成品



回收設備

塑膠回收機、粉碎機、破碎機
再生造粒機、循環利用設備
節能減碳與綠色解決方案
廢棄物處理與環保技術
洗料機、分選系統



周邊零配件

液壓、氣壓、電子控制元件
包裝、印刷及後加工設備
溫控設備、冷凍冷卻系統
乾燥、輸送、混料系統
檢測儀器、量測工具



一、攤位費用

攤位形式	早鳥優惠價	原價
標準攤位 (含基本隔間)	34,000 (稅外加)	37,000 (稅外加)
淨空地攤位 (不含隔間)	30,000 (稅外加)	33,000 (稅外加)
訂金	10,000 (稅外加)	

1. 一攤位面積 $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ 。參展商可依公司需求，選擇承租淨空地攤位（自行裝潢）或標準攤位（大會代辦基本裝潢）。
2. 標準攤位，每一攤位包含：3m 長 x 3m 寬 x 2.5m 高之隔間及簾板、投射燈三盞、110V 插座一個、8 成新地毯（ 9m^2 ）一張、接待桌椅各一張，及公司招牌全銜一組。
3. 主辦單位免費提供每實收攤位（贈攤不列計）110V 500W 用電，以及每實收攤位（贈攤不列計）單件 7 噸內，至多 3 件之展品免費堆高機搬運服務。
4. 動力用電、24 小時供電、配置水管用水、額外追加水電及單件 7 噸以上或超過 3 件、特殊尺寸、非堆高機能作業之展品，須另申請並依收費標準計費。



基本攤位示意圖 (3x3m)

二、繳費期限

1. 報名需同時預繳訂金 NT\$10,000，餘額可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 115 年 1 月 16 日前兌現之支票支付。未於展前說明會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。
2. 早鳥優惠期限為民國 115 年 1 月 9 日，需以支票或匯款繳付全額攤位費，始完成早鳥報名手續。早鳥優惠如逾時繳費，則以原價計算。

三、選位規則

1. 報名截止後，由主辦單位專函通知參展廠商展前說明會召開時間及地點。展前說明會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。
2. 選位規則如下：
 - 攤位數較多者，優先選位。
 - 同攤位數者，依報名繳費先後排序選位。即先報名（繳費完成）者優先選位。
 - 未繳清參展攤位費者，不得選位。
 - 未參加展前說明會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得有異議。
 - 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。
 - 展場內之攤位平面圖規劃，主辦單位有權依實際需求及展示狀況做調整。
 - 為維護展場地板結構安全、進出場及觀展動線順暢，主辦單位有權指定及調整展品展出位置。

四、退展規定

1. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展辦法如下：
 - 於展前說明會前 2 個工作天以前退展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
 - 於展前說明會前 2 個工作天及協調會後退展，每攤位退還一萬元。
 - 於開展日前 5 個工作天退展，所繳交之攤位費概不退還。
2. 展覽若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位不予退費亦不負擔任何賠償責任。
3. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
4. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。



TAINAN PLAS
臺南橡塑膠工業展

3.18 四 **21** 日
報名表

◆ 參展費用：淨地攤位 3.3 萬元/攤(未稅)・標準攤位 3.7 萬元/攤(未稅)。

◆ 早鳥優惠：淨地攤位 3 萬元/攤(未稅)・標準攤位 3.4 萬元/攤(未稅)，優惠至 2026 年 1 月 9 日截止。



大臺南會展中心

臺南市歸仁區歸仁十二路3號

公司名稱	(中文)										
公司名稱	(英文)										
發票抬頭						統一編號					
通訊地址	□□□										
聯絡人					手機					傳真	
電話					E-mail						

參展產品					
展示專區	☐ 加工機械設備區 ☐ 模具暨零組件區 ☐ 原料及製品區 ☐ 周邊零配件區 ☐ 回收設備區				

	攤位類別	說明	費用(未稅)/攤	攤位數	金額(未稅)
參展攤位數	☐ 淨地攤位 (不含基本裝潢)	僅提供空地與 110V/5A 電箱			
	☐ 標準攤位 (含基本裝潢)	基本裝潢包含：三面隔間牆、三盞白光投射燈、110V/5A 電箱、插座一個、八成新地毯(9 平方米)、公司招牌(同上方公司全銜)一組及接待桌椅各一張。			
	☐ 贈送攤位 (僅為空地)	☐ 不加購基本裝潢 ☐ 要加購基本裝潢	0 NT\$ 8,000		
費用	新台幣	元	攤位數合計		個
營業稅 5%	新台幣	元	經濟日報經手人		
總計	新台幣	元	填表日期		年 月 日

公司 簽 章		負 責 人 簽 章		一、本報名表即為經濟日報收費依據。 二、報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，匯款至合作金庫忠孝分行 帳號：0450705012551，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 115 年 1 月 16 日(五)前兌現之支票支付。 ★ 不受理現金繳費，禁止背書轉讓並掛號郵寄至下列收件資訊。 【收件資訊】 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-8692-5588 分機 2662。 三、完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： 1. 於協調會前 2 個工作天以前退展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 2. 於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，每攤位退還一萬元。 3. 於開展日前 5 個工作天退展，所繳交之攤位費概不退還。 四、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。
--------------	--	-----------------------	--	--

注 意 事 項	1. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場。
	2. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
	3. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
	4. 除主辦單位投保公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。
	5. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位不予退費亦不負擔任何賠償責任。
	6. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。
	7. 本展為專業展，平日展示期間，不開放 12 歲以下嬰兒與兒童入場，假日則開放。

展覽服務諮詢專線：經濟日報 台中辦事處 (04)2237-1234 #4852



2026

TAINANPLAS

臺南橡塑膠工業展



主辦單位： 臺南市政府經濟發展局

協辦單位：中華民國塑膠製品商業同業公會全國聯合會、台灣省塑膠製品商業同業公會、台灣包裝協會
台灣塑膠製品工業同業公會、台南市塑膠製品商業同業公會、台灣橡膠暨彈性體工業同業公會

執行單位： 經濟日報

展覽報名，請洽經濟日報全臺辦事處

高雄 | (07) 221-1234 #7605

台南 | (06) 216-1234 #6803

台中 | (04) 2237-1234 #4852

桃園 | (03) 338-8077 #3301

台北 | (02) 8692-5588 #3187

展覽活動/事務/贊助廣告洽詢

E-mail: expo@udngroup.com.tw